



Siegerehrung der Service-WM (von links) Clemens Gronde (2. Platz), Hermann Haas-Hübsch (1. Platz), Anton Schuster (3. Platz), Norbert Beck, Geschäftsführer der Agentur Metatrain, und AZ-Verlagsleiter Herbert Dachs. Foto: Ulrich Wagner

## Gemüseboxe rollt zum Kunden-Erfolg

Gestern Abend Prämierung der Sieger des Service-Wettbewerbs.  
AZ-Leser hatten abgestimmt

VON THOMAS FAULHABER

Der Service-Weltmeister in unserer Region steht fest. Es ist die „Rollende Gemüseboxe“ aus Affing-Gebenhofen. Immer frisches biologisches Obst und Gemüse und stets freundlich zu den Kunden – das sicherte Inhaber Hermann Haas-Hübsch den ersten Platz bei der Service-WM der *Augsburger Allgemeinen*.

„Ich freue mich sehr über den Titel und die 1000 Euro Prämie“, sagte der Gewinner gestern Abend bei der Preisverleihung durch AZ-Verlagsleiter Herbert Dachs. Haas-

Hübsch liefert im Großraum Augsburg direkt ins Haus. „Unsere unkomplizierte, immer freundliche Kundenbetreuung ist unser Vorteil“, sagt der Gärtnermeister. Die „Rollende Gemüseboxe“ beschäftigt 30 Mitarbeiter.

### 26 Firmen im Rennen

Aus 26 heimischen Betrieben konnten die AZ-Leser ihren Favoriten bestimmen und bewerten, so Verlagsleiter Dachs. Das Echo war gut und zeigt, dass die Augsburger auf guten Service Wert legen. Getragen wurde die Suche der Service-Cham-

pions von der Neumarkter Agentur Metatrain sowie den Kammern und Wirtschaftsverbänden. Den zweiten Platz in der Lesergunst belegte Optik Gronde (Augsburg). Auf den dritten Platz wurde die Schuster GmbH (Welden) gewählt.

Alexander Munke (ein gefragter Redner für Dienstleistungsbegeisterung) gab gestern Abend den Geschäftsleuten noch wichtige Tipps und Anregungen. „Erfolg mit Herz, Mut und Verstand“ hieß sein Vortrag. Über den „Kaufknopf im Kundenkopf“ sprach Johann Beck, Erfinder der Service-WM.